

Дорогий читачу!

Журналістика – унікальна галузь, у якій поєднуються знання, вміння та навички, притаманні людям найрізноманітніших професій. Журналіст – це не письменник. Точніше, він є не лише письменником, а й, наприклад, продавцем, психологом, актором... і ще багато ким. А творче натхнення, що спирається на політ фантазії, потрібно йому так само, як потрібні й воля та цілеспрямованість, які беруть початок у твердому ґрунті життєвої реальності. У цьому – універсальність журналістики як сфери професійної діяльності. Змінюються технічні засоби й зростає швидкість збирання, передачі та поширення інформації, але незмінною залишається суть роботи журналіста: збирати факти й думки, знаходити зв'язки між ними й розповідати про це людям. І в цьому – універсальність роботи журналіста. Сьогодні працювати журналістом стає ще більш захоплююче, ніж раніше – і саме тому наша професія належить до найпрестижніших, а конкурси на факультети журналістики – одні з найбільших. Путівником у цей яскравий і неповторний світ і покликаний стати навчальний посібник, який Ви тримаєте в руках.

Приємного і корисного Вам читання!

Автор

Зміст

1. Журналістика і журналісти: загальні уявлення	6
1.1. Чим ми займаємось	6
1.1.1. Факт vs думка	7
1.1.2. Риси та умови журналістської діяльності.....	8
1.2. Риси, необхідні для успіху в журналістиці	11
1.3. Кар'єра журналіста: початок і перспективи.....	15
1.3.1. З чого почати першокурснику-журналісту ...	15
1.3.2. Секрети успішного студента	16
1.3.3. Від навчання – до роботи в редакції	18
1.4. Місце журналістики серед схожих галузей діяльності	21
2. Інформація: новини, методи, джерела.....	25
2.1. Новини	25
2.2. Критерії відбору новин.....	26
2.3. «Правило трьох запитань»	28
2.4. Методи збору інформації	29
2.4.1. Метод спостереження	31
2.4.2. Робота з документами.....	31
2.4.3. Метод інтерв'ю	32
2.5. Джерела інформації	34
2.5.1. Офлайнні джерела інформації	35
2.5.2. Онлайнні джерела інформації.....	38
3. Інтерв'ю.....	40
3.1. Загальні поняття про інтерв'ю.....	40
3.2. Типи запитань	46
3.3. Підготовка до інтерв'ю	50
3.4. Проведення інтерв'ю	54
3.5. Дії журналіста після інтерв'ю	60
3.5.1. Робота з матеріалом після інтерв'ю.....	61
3.5.2. Робота зі співрозмовником після інтерв'ю.....	62
3.6. Оцінка – причина – прогноз: схема інтерв'ю.....	65
4. Створення журналістського матеріалу	70
4.1. Жанри журналістики.....	70
4.1.1. Загальні уявлення про жанр	70
4.1.2. Критерії поділу матеріалів на жанри.....	72
4.1.3. Основні групи жанрів.....	74
4.1.4. Журналістські матеріали різних жанрів	77
4.1.5. Жанри в інтернет-журналістиці	79

4.2. Структура інформаційного повідомлення	82
4.2.1. Заголовок.....	83
4.2.2. Лід.....	90
4.2.3. Основний текст.....	95
4.3. Як зробити текст зручнішим для читання	97
5. Професійна й особиста ефективність:	
встигати більше і бути кращим	102
5.1. Тайм-менеджмент у журналістиці.....	102
5.2. «Лайфхаки» для працівника ЗМІ на щодень.....	106
5.3. Самопрезентація в соціальних мережах	122
5.4. Психологічні установки на успіх.....	130
Література.....	143
Біографія автора	148